

ウェブサイト運用 虎の巻

自社ホームページから

本気で集客したい企業様に

手順を1から解説します



ベースのウェブサイト運用コンセプト

「ホームページは科学だ」



自社サイトの現状を分析してみよう

突然ですが自社サイトの反響率、ご存知ですか？

セッション数

÷

キーイベント
発生数

=

反響率



一般的なWebサイトの反響率の平均は「1~2%」

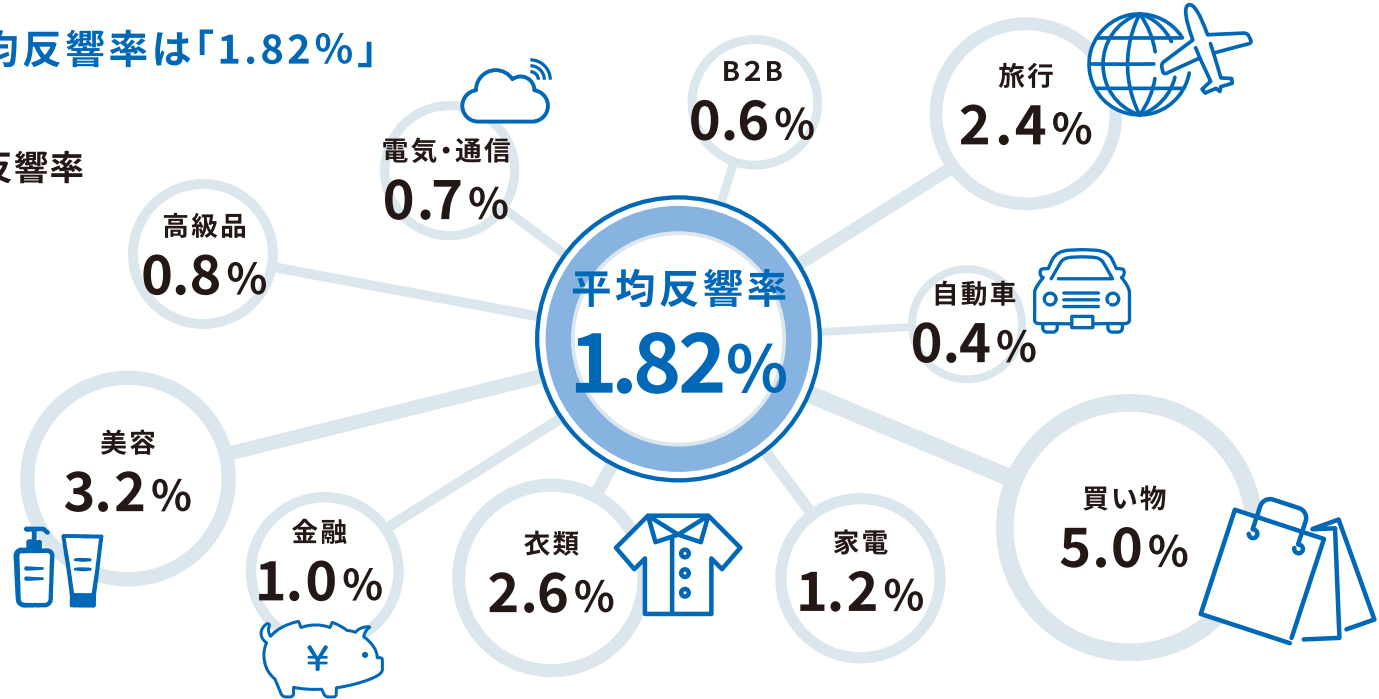
全業界の平均反響率は「1.82%」

デバイス 平均反響率

デスクトップ 2.3%

モバイル 1.5%

タブレット 2.6%



ベースが考える良いホームページとは

反響率が高いサイト



自社サイトの役割



SNSで注目を集めたら、より詳細な情報をホームページで提供する

リニューアル？改修？

こんな時は **リニューアル** を検討

- ✓ リブランディングを図りたい
- ✓ スマートフォンで快適に閲覧できない
- ✓ 機能やセキュリティに不安がある
- ✓ ページの表示速度が遅い
- ✓ コンテンツが増えすぎて閲覧にくい

住宅でいうと **建て替え**

構造上の問題なら
リニューアルを検討



こんな時は **改修** を検討

- ✓ ページ数が少なくコンテンツの内容が乏しい
- ✓ 集客数が増えずお問い合わせ数も少ない
- ✓ ホームページの管理を制作会社に依頼しても対応が遅い
- ✓ リニューアルしたいけど十分なデータが得られてない
- ✓ Googleの検索上位に表示されていない

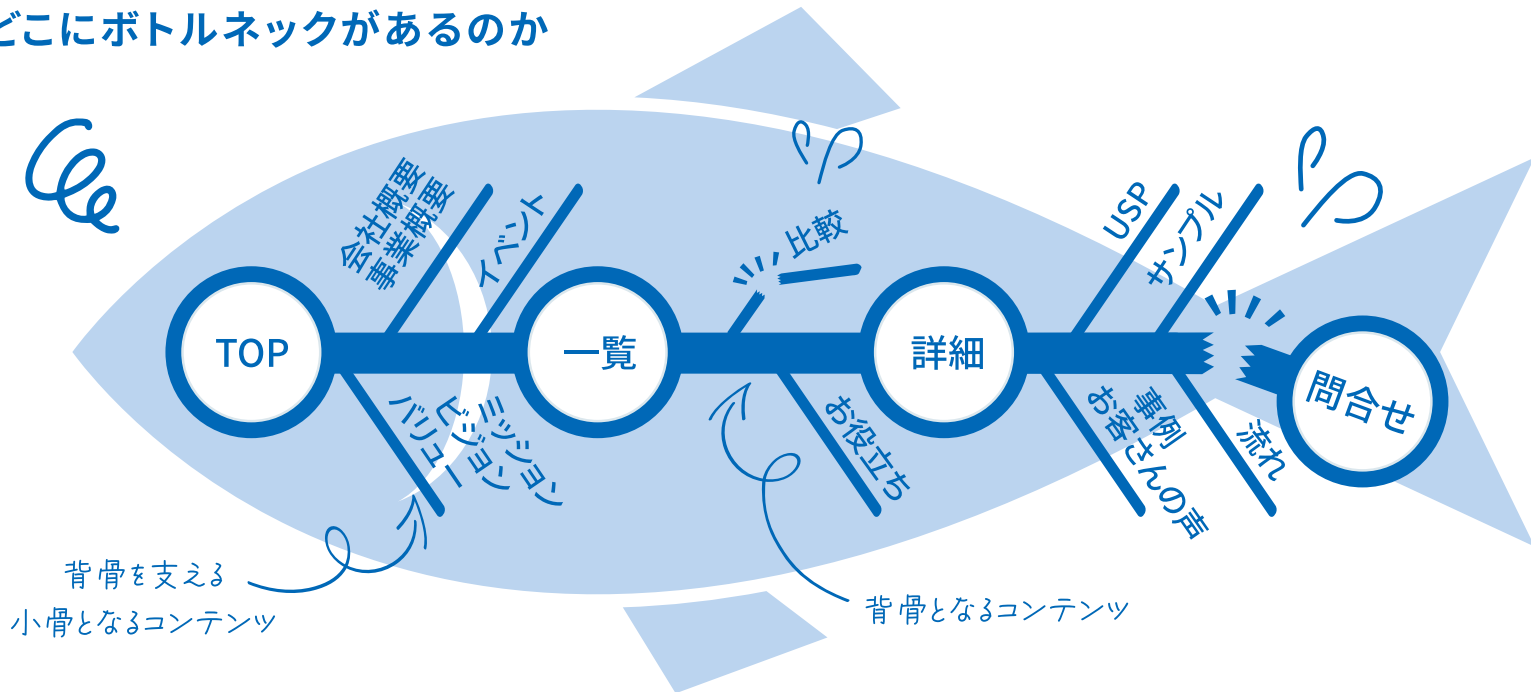
住宅でいうと **リノベ**

修繕や改善の範疇なら
改修を検討



自社サイトの課題の洗い出し

どこにボトルネックがあるのか



自社サイトの管理と運用

スタジアムの **管理**

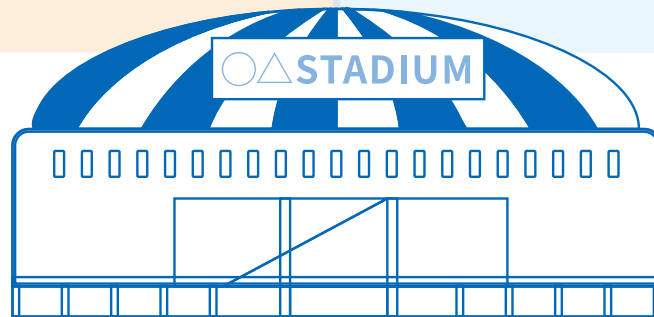
運用に耐えうる状態をキープ

- ✓ 座席の整備
- ✓ グラウンド
スクリーンの準備

スタジアムの **運用**

様々な施策で集客し収益を上げる

- スポーツ試合誘致 ✓
- アーティストのライブ ✓



自社サイトのコンテンツと 各ページの役割



TOPページのファーストビュー

「誰がどうなるための会社なのか」が
3秒で伝わる

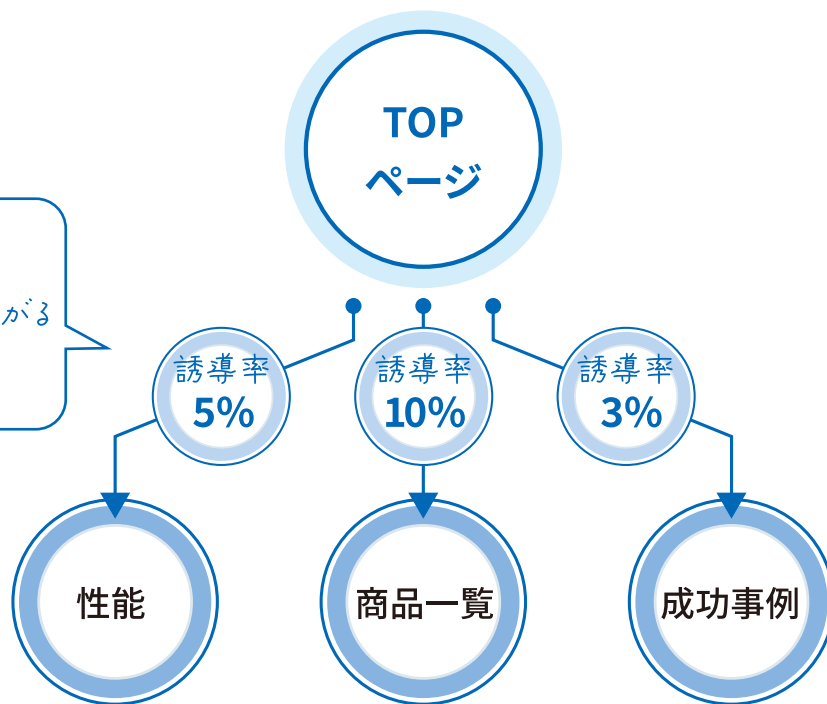


TOPページの役割

効率的に下層ページへ誘導すること



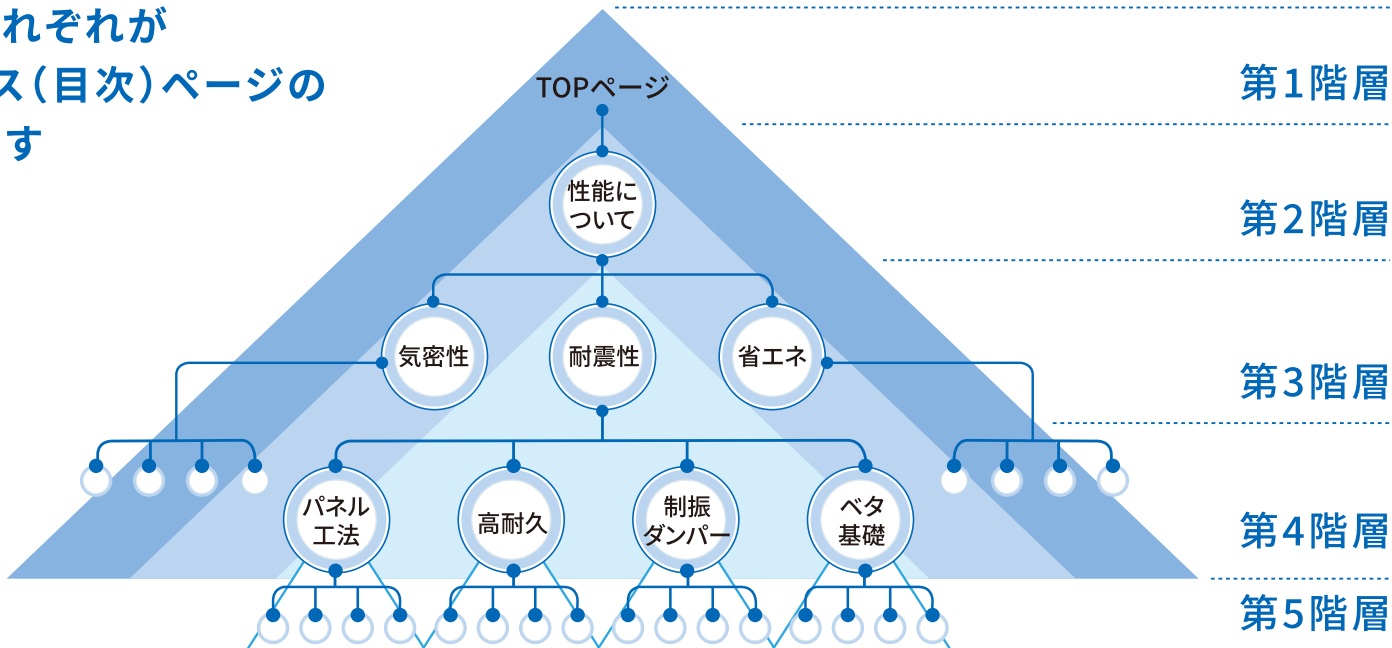
背骨となる
ページへの誘導率が上がる
デザインが正解



多重三角形構造のSEOに強いサイト

住宅会社の例

各ページそれぞれが
インデックス(目次)ページの
役割を果たす



末端ページで コンバージョンを獲る

ヒートマップ分析

アテンションの高いコーナーは上へ・低いコーナーは折りたたむ

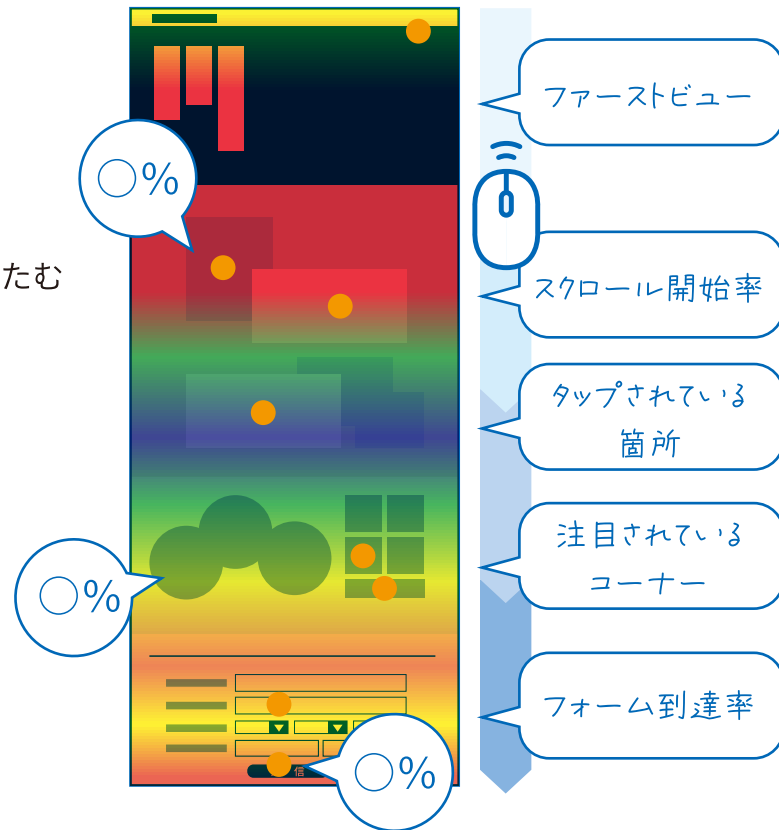
クリック・タップ分析

誤タップがないかUX確認、タップが多いコーナーは上へ

スクロール分析

スクロール開始率、フォーム到達率を高める

**コンテンツ末尾に必ず
お問い合わせフォームを設置する**



SEO(検索エンジン)対策

ホームページ

ユーザーが知りたい情報

自社が伝えたい情報

SEO記事

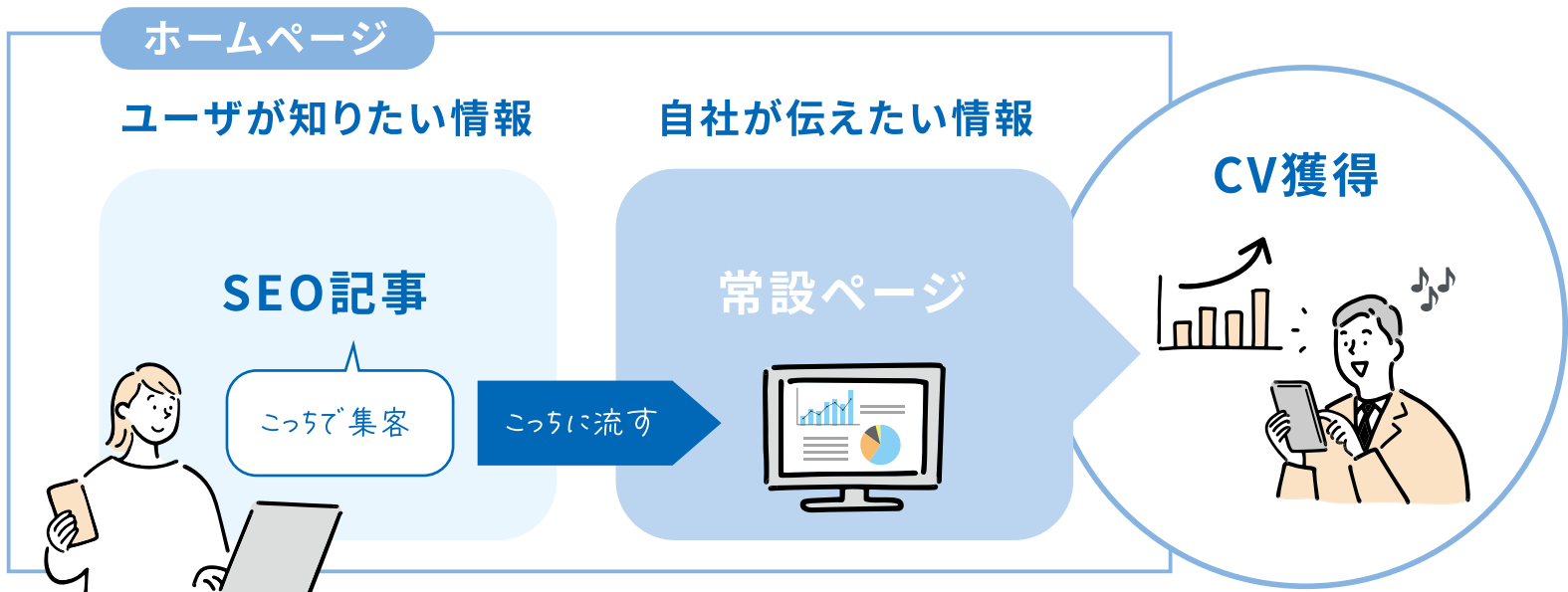
こっで集客

こっちに流す

常設ページ

CV獲得

SEO記事⇒ 常設ページ⇒ CV獲得 の流れを作る



競合他社とのコンテンツギャップ分析

競合他社サイトにあって

自社サイトにないコンテンツを洗い出す

競合より質の良いコンテンツを設置することで

他社を圧倒する



Web広告による集客の注意点

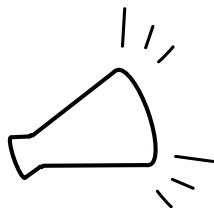


0から**1**を作る

コンテンツ

ここが0(ゼロ)では
何をかけても結果は0(ゼロ)

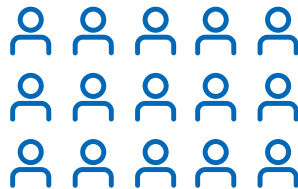
×



1を**100**に増やす

広告

ここが大きな数字でも
これだけではダメ



100

集客

=

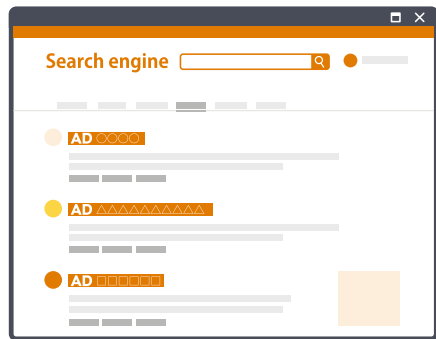
コンテンツが先
広告は後



ウェブ広告のうまい使い分け

常時ONの広告

自力の底上げを行う

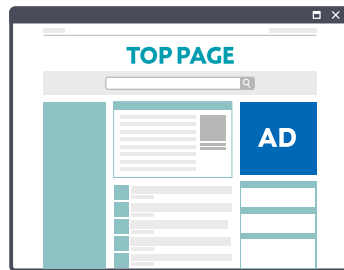


リスティング広告

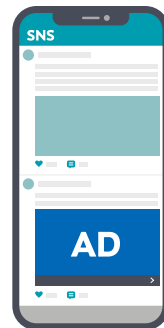
リスティング広告は
リマーケティングが
基本!

スポット広告

最大瞬間風速を吹かせる



ディスプレイ広告



SNS広告

ウェブサイト運用サポートのプラン

	レポートプラン	Liteプラン	Proプラン	Expertプラン
価格(月額)	22,000円 (税抜価格20,000円)	55,000円 (税抜価格50,000円)	165,000円 (税抜価格150,000円)	275,000円 (税抜価格250,000円)
こんな企業におすすめ	社内報告用のレポート制作を外注しない	サイト分析と改善点を可視化してほしい	WEBサイトのPDCAを専門家にお任せしたい	制作会社への指示出しディレクションも依頼したい
Search Console・Google Analyticsなど各種計測ツールの導入支援	○	○	○	○
サイト内のエラーのモニタリング及び軽微な改善対応	○	○	○	○
テキスト変更レベルの更新	×	×	○	○
Google Analyticsアクセス解析レポート	○	○	○	○
プロの専門家によるアクセス解析の所感と改善施策の提案書作成	×	○	○	○
Search Console検索クエリの分析レポート	○	○	○	○
検索エンジン表示ランキング 確認キーワードと表示順位レポート	○	○	○	○
SEOの専門家による検索エンジン向け内部対策のアドバイス	×	○	○	○
競合サイトとのコンテンツギャップ分析 サイトの不足コンテンツの洗い出し	×	×	○	○
SEOの専門家によるキーワード戦略のアドバイス	×	×	○	○
ドメインレートのレポート 自社・競合のデータレポート	×	×	○	○
ヒートマップ分析 ページ内コーナー毎のアテンション調査	×	×	○	○
スクロールマップ分析 スクロール開始率・フォーク達成率などの分析	×	×	○	○
クリック(タップ)マップ分析 誤タップの発見・ページのUI/UX改善	×	×	○	○
回収効果の追跡調査 Before/After分析	×	×	○	○
月次の定例会開催 専門家によるPDCAコンサルティング	×	×	○	○
お抱えの制作会社さんへの制作ディレクション、及び進行管理	×	×	×	○

導入スケジュール

ご契約前（無料）

初期解析

- 1 当社にGoogle Analyticsの分析権限付与
- 2 Google Analyticsによる現状分析
- 3 現状と解決すべき課題の報告
- 4 ご検討

ご契約後

目標設定

- 5 ゴール設定・KPI設定
- 6 戦略や戦術のコンセンサス構築



実行

- 7 サイトのアラをとる
→エラーや不具合の解消
- 8 運用する体制を整える
→設定まわりの整備
- 9 サイトの改善
→PDCAを重ねる
- 10 勝ちパターンを見つける

ゴール

コンバージョン率の高いサイトへ



本資料を最後まで読んでいただいた方限定で

Google Analyticsによる初期解析を **無料** でいたします!

【初期解析内容】

- ① トラッキングの設定周りは正常か?
- ② 最小工数で最大効果が出る改修は何か?
- ③ お問い合わせまでのボトルネックはどこか?
- ④ 解決すべき1番ピンは何か?

本資料で、やる気がみなぎった方は、ぜひご連絡ください!

Google Analyticsの権限共有をいただき次第、初期解析いたします。





BASE