

あなたのビジネス、もうREDで話題になってますよ？

訪日中国人にリーチするなら断然

RED(小紅書) 運用サポート

中国本土向け マーケティングの課題

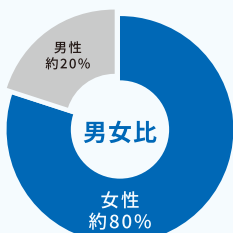
- ✓ 中国人観光客を増やしたいが、効果的なPR方法が不明
- ✓ 中国のファイアウォールでGoogleやMetaが使えない
- ✓ 自社の簡体字サイトやSNSでは中国人には届かない
- ✓ 団体客だけでなく、中国人の個人旅行者も集客したい
- ✓ 国内市場が停滞してるので、中国人の誘致を強化したい



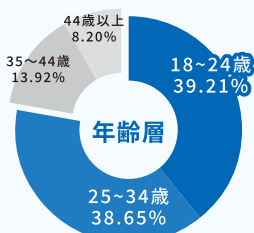
REDを活用するのが唯一の解決策です

REDとは？ 中国発のライフスタイルSNS! 月間アクティブユーザー2億人以上

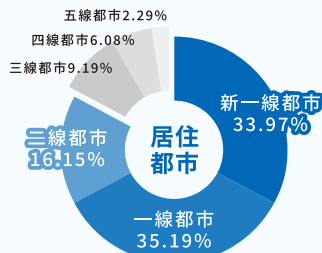
▶ ユーザ属性



約80%が女性



約80%が34歳以下



約80%が大都市に分布

▶ 最近REDで人気のトピック

- #スキー 3.1億+
- #アウトドアハイキング 1.4億+
- #キャンプ 1.1億+



「#日本旅行」「#温泉」
「#スキー」などが
人気ハッシュタグ

旅行関連の投稿も多く、中国人個人旅行者に強い影響力

GoogleやMetaが使えない中国本土でも有効! 特に沿岸地域に住む購買力のある層にリーチ可能

日本のSNSと同じ感覚で運用しても効果なし! **中国市場に特化した戦略**は裏面へ ▶

日本人向けInstagram運用 vs 中国人向けRED運用

日本人向け Instagram運用	比較項目	中国人向け RED運用
広告・SEO	情報拡散手法	口コミ・UGC
一般的な配信	広告効果	口コミ起点で拡散
自社発信中心	消費者の動き	ユーザーの共感が鍵
フォロワー中心	コミュニティ影響	友人・口コミの影響力



日本向けSNSと比べて中国向けはより**口コミが重要**なんだね！

フォロワー数より**口コミ投稿から公式アカウントへの遷移数**が重要なんです



サービス提供内容 & 価格

通常価格

月額 ~~30~~ 万円

(税込330,000円)

今だけ！

サービス開始キャンペーン価格

月額 20 万円

(税込220,000円)

▶ サービス内容

アカウント開設

企業アカウント申請 ⇒ 認証まで

アカウント初期設定

コンテンツ企画

簡体字のコンテンツ、投稿制作

投稿代行 下書きまででもOK

分析レポート

広告運用も予算に応じてプランニングします！

- ✓ MCN経由でKOL、KOCマーケティング
- ✓ RED内のディスプレイ広告

